

アルネットらしい、愛着のあるキャラクターを創業40周年記念イベントとして公募
創業40周年記念 アルネットホームマスコットキャラクター決定

「アルネットホーム」ブランドで注文住宅を展開する、大賀建設株式会社（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役：須賀 亮）は、この秋、創業40周年を迎えるにあたり、マスコットキャラクターを募集しコンテストを行いました。総応募数は120作品を超える作品をご応募いただき誠に感謝いたします。その中から厳正なる審査を行い最優秀賞・優秀賞を選定いたしました。今後販促活動に活用し40周年を盛り上げたいと思います



最優秀賞

大賀建設の「大賀（タイガ）」＝トラを連想してデザイン。
アルネットホームの「アルネット」と合わせて「アルネットトラ」と名づけました。

純真無垢な白色に、アルネットホームの5人のプロが連携する姿を表す5色を配し、「プロが導く、0からの家づくり」を表現しています。

アルネットホームの5人のプロとは
営業・設計・インテリアコーディネーター、施工管理、アフターサービス
が連携して、お客様の思い・こだわりをカタチにいたします。



優秀賞

ペンネーム「ゆりゆりのゆり」さん

クジャクを選んだ理由は、「富と繁栄」の象徴として知られているためです。新居にて、充実し幸せな家族との生活を送れるようなイメージを持っていただけだと思います。羽にアルネットホームのロゴの5色を配しました。



アルネッコ



優秀賞

ペンネーム「いろどり」さん

アルネットホームの響きからアルネッコとし、家のカタチをした猫をモチーフに alnethome のロゴカラーを取り入れ、親しみやすいキャラクターに描きました